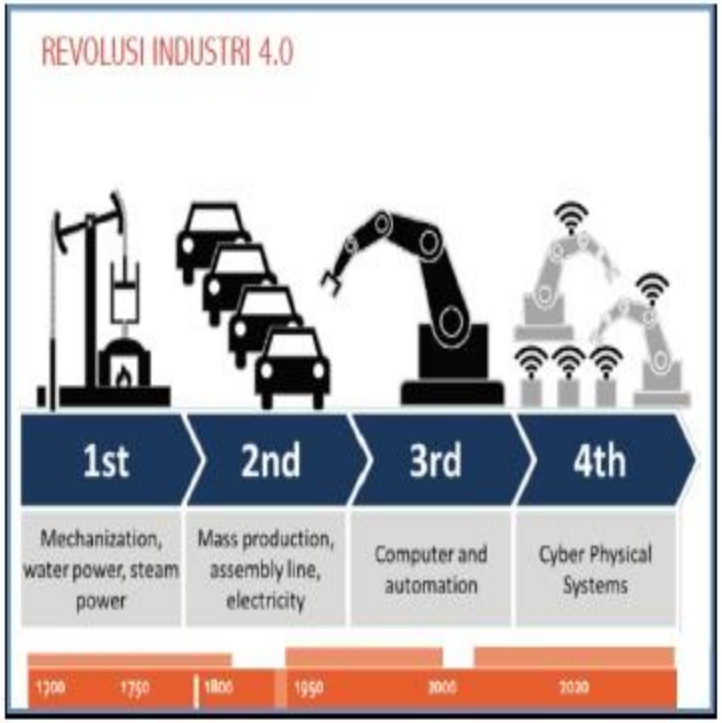
CHARACTER BUILDING DENGAN DIVERSIFIKASI PRODUK OLAHAN



ANIK SUDIARTINI, S.Pd.,M.Pd

LATAR BELAKANG

KECAKAPAN ABAD XXI



BAGAIMANA *CYBER PHYSICAL SYSTEMS* DALAM PENDIDIKAN?

SKILL DI ERA INDUSTRI 4.0



4th Industrial Revolution

35% *core skills* akan hilang pada 2025

65% siswa SD akan mendapat jenis pekerjaan yang belum ada sekarang



Globalisasi

14,2 juta tenaga kerja cakap akan bermigrasi antar negara ASEAN

Benturan peradaban

Sumber: WEF, 2016; Ananto Kusuma Seta, 2017



Kecakapan Abad XXI

- Memiliki kapabilitas yang siap kerja pada setiap bidang keahliannya
- Memiliki kemampuan berpikir kritis, kreatif, inovatif dan pemecahan masalah.
- Memiliki cara kerja yang komunikatif dan bisa bekerja sama (kolaborasi).
- Mampu melakukan pengumpulan informasi/data dan menggunakannya
- *Resourceful* dalam menggunakan perangkat teknologi informasi dan media.
- Memiliki integritas dan kedisiplinan dalam melaksanakan tugas-tugas dan mengemban kewajiban terkait profesinya.
- Berkarakter *Global Citizen*

STRATEGI

SISWA

Kepala Sekolah
(*Agent of Change*)
Melalui strategi:

1. Learning by Doing
2. Production Based Learning
3. Technology System

Kompeten :

1. Siap Bekerja
2. Siap Berwirausaha



IMPLEMENTASI

Pengembangan hasil belajar siswa melalui peningkatan kompetensi skill guru dan siswa

Pengembangan kurikulum

Meningkat koordinasi antar warga sekolah

Mendirikan perusahaan-perusahaan kecil

Peningkatan sarana dan prasarana

Meningkatkan kerja sama dengan DU/DI

Meningkatkan pelayanan publik

Pengenalan dan Penguatan Teknologi

Meningkatkan promosi

Learning By Doing









Siswa pemasaran produk

Learning By Doing









Siswa pemasaran produk

Production Based Learning









Technology System



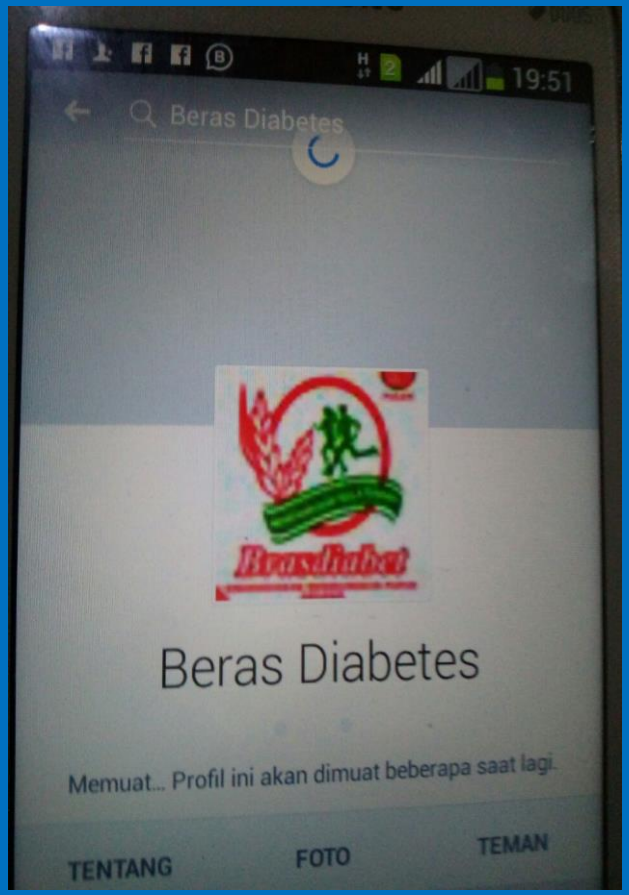




Technology System
2. E Comercial / Online

Marketing Product secara digital





TERIMA KASIH



SMK Bisa !

Siap Kerja, Cerdas dan Kompetitif