Karya Inovatif 2019

SMK NEGERI 4 SURABAYA

OLEH:
1. NABILA RIZKY (XII AKL-3)
2. CITRA KHARISMATU J (XIIAKL-1)
3. KUSHI ALIFIA P (XI AKL-2)

"Creative Ideas To Become A Big Innovator For Industrial Revolution 5.0"

CULINARY

KENAPE

KEBAB NUGGET TEMPE



YUMMY KEBAB CHEESE MOZARELA TEMPE HEALTHY FOOD TAHU KEBAB DELICIOUS TAHU PREMIUM KEBAB EAT PINK KEBAB MOZARELA CHEESE YUMMY

BLACKPINK

ENAK



SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 4 SURABAYA

Pokok Pembahasan

BAB I



PENDAHULUAN

- Latar Belakang Usaha
- Tujuan dan Manfaat Usaha

BAB II



GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

- Analisis SWOT
- Strategi Pemasaran
- Analisis Potensi Pasar
- Analisis Keuangan

BAB III



PEMBAHASAN

- Kegiatan Produksi Hingga Pemasaran

BAB IV



ANGGARAN DANA

- Penguraian Anggaran Dana

LATAR BELAKANG

- Olahan kuliner Indonesia; tempe dan tahu.
- Kebab populer dan mudah ditemui.
- Selalu ingin melakukan inovasi
- Harga ekonomis.
- Sehat dan bergizi
- Lokasi pemasaran strategis dan kemasan yang menarik
- Belum ada gagasan dan hasilnya



VISI DAN MISI



VISI

Menciptakan ***KENAPE BLACKPINK ENAK*** sebagai kebab terbaru yang enak dengan rasa unik dan familiar di lidah masyarakat Indonesia serta dapat dinikmati oleh semua kalangan termasuk *Lacto Vegetarian*

MISI

- Secara terus-menerus memperkenalkan ***KENAPE BLACKPINK ENAK*** kepada konsumen dengan promosi yang telah di buat
- Secara terus-menerus menjaga kualitas dari bahan yang digunakan agar dapat menghasilkan rasa dan kehigienisan produk sesuai yang diharapkan.
- Meningkatkan pelayanan prima kepada para konsumen

TUJUAN DAN MANFAAT USAHA

TUJUAN USAHA

1) Memperkenalkan ***KENAPE BLACKPINK ENAK*** di kalangan masyarakat
2) Menambah pemasukan dan mengembangkan kreativitas dalam suatu bisnis
3) Menyediakan produk makanan yang dapat dikonsumsi untuk para *Lacto Vegetarian*
4) Mampu bersaing dengan produk makanan masa kini



MANFAAT USAHA

1) Menumbuhkan jiwa kewirausahaan
2) Menciptakan peluang usaha di bidang kuliner
3) Munculnya produk makanan baru yang sehat dan bergizi

ANALISIS SWOT

KEKUATAN (S)

- Enak dan rasa bervariasi
- Harga terjangkau
- Variasi terbaru
- Mutu dan kebersihan terjamin
- Ketahanan makanan
- Camilan sehat, khususnya bagi *lacto-vegetarian*
- Tersedia dalam bentuk makanan beku

KELEMAHAN (W)

- Adanya inflasi
- kadaluarsa yang singkat
- Produk mudah ditiru
- Proses pembuatan produk yang tidak singkat

PELUANG (O)

- Belum ada pesaing
- Dapat menjadi UKM
- Pola hidup masyarakat
- Dapat bersaing dengan camilan modern lainnya

ANCAMAN (T)

- Harga bahan baku yang tidak stabil
- Pesaing tidak sehat
- Adanya produk serupa dengan kualitas lebih baik

STRATEGI PEMASARAN



- Mengutamakan cita rasa dan kualitas dengan menjaga mutu dan kebersihan
- Memberikan pelayanan terbaik untuk memperoleh kepuasan dari konsumen
- Mempromosikan produk via media sosial
- Menawarkan langsung ke konsumen

ANALISIS POTENSI PASAR

PRODUCT

Bahan baku mudah didapat, murah, berkualitas bergizi.

PLACE

Menggunakan sistem *Direct Marketing Channel* serta dalam sistem inventori nya menggunakan sistem FIFO (*First In First Out*).



PRICE

Harga jual Rp7.000,00 perbuah.

PROMOTION

Via media sosial seperti Instagram dan Whatsapp, dan metode *mouth to mouth*.

ANALISIS KEUANGAN

Sumber Keuangan

Modal awal

Biaya riset awal	= Rp1.200.000,00
Peralatan	= Rp450.000,00
Biaya pemasaran	= Rp100.000,00
TOTAL	**=** Rp**1.750.000,00**

Modal Kerja 1 Minggu

Bahan baku	= Rp480.000,00
Transportasi	= Rp50.000,00
Upah tenaga kerja	= Rp200.000,00
TOTAL	**=** Rp730.000,00



Pendapatan 1 Minggu

Penjualan *KENAPE BLACKPINK ENAK*

20 porsi x 6 hari x Rp7.000,00
= Rp840.000,00

Total Pendapatan = Rp840.000,00

Rencana Laba 1 Minggu

Pendapatan ─ Modal

Rp840.000,00 ─ Rp730.000,00
= Rp110.000,00

Pembuatan Kulit Kebab














Nugget Tempe

Nugget Tahu



















Penyajian











INVESTASI AWAL

NO.	NAMA BARANG	JUMLAH	HARGA SATUAN	HARGA
1.	Meja	1pcs	150.000	150.000
2.	Kompor Gas	1pcs	200.000	200.000
3.	Tabung Gas	1pcs	130.000	130.000
4.	Wajan	1pcs	25.000	25.000
5.	Sutil	1pcs	5.000	5.000
6.	Baskom	4pcs	5.000	20.000
8.	Talenan	1pcs	5.000	5.000
9.	Pisau	1pcs	5.000	5.000
10.	Tempat Sampah	1pcs	5.000	5.000
11.	Kain Lap Meja	1pcs	5.000	5.000
12.	Mangkuk	1pcs	2.000	2.000
13.	Taplak Meja	1pcs	20.000	20.000
14.	Sendok Makan	3pcs	2.000	6.000
15.	Piring	3pcs	10.000	30.000
16.	Cetakan Kotak	2 pcs	3.000	6.000
17.	Teflon	1 pcs	170.000	170.000
18.	Dandang	1 pcs	70.000	70.000
19.	*Rolling Pin*	1 pcs	26.000	26.000
20.	Saringan	1 pcs	5.000	5.000
21.	Sepet	1 pcs	2.000	2.000
	Total			887.000

HARGA VARIABEL

NO.	NAMA BARANG	JUMLAH	HARGA SATUAN(Rp)	HARGA(Rp)
1.	Tepung terigu	750 g	6.750	6.750
2.	Mentega	50 g	1.600	1.600
3.	Telur	4 butir	1.500	6.000
4.	Gula	1 sdm	200	200
5.	Susu cair	250 ml	5.000	5.000
6.	Baking powder	1 sdt	200	200
7.	Keju Mozarella	100 g	12.000	12.000
8.	Tepung Panir	125 g	2.250	2.250
9.	Buah Naga	¼ buah	10.000	2.500
10.	Tomat	6 buah	1.000/3 buah	2.000
11	Mayonaise	1 bks	6.300	6.300
12	Tahu	3 buah	500	1500
13	Tempe	1 buah	2000	2000
14	Bawang Bombay	1 siung	2500	2500
15	Selada	1 buah	1000	1000
16	Daun Bawang	2 buah	500	1000
17	Bawang Prei	5 buah	100	500
18	Garam	1 sdm	150	150
19	Minyak Sayur	375 ml	4.000	4000
20	Kemasan Kebab	10 pcs	1.000	10.000
21	Sarung Tangan Plastik	1 pack	10.000	10.000
22	Mika	5 pcs	500	2.500
23	Plastik Klip	1 pack	2.000	2.000
	Total			81.450

ANGGARAN DANA

PERHITUNGAN HPP

Dalam satu kali menghasilkan 20 buah
Dalam satu minggu menghasilkan 120 buah

HARGA POKOK PRODUKSI PER PORSI

$$\frac{\text{Rp81.950,00}}{20} = \text{Rp4.1000,00}$$

Harga pokok produksi per porsinya adalah Rp4.100,00

PERHITUNGAN LABA

Laba yang diinginkan = 70,8% dari HPP
= 70,8% x Rp4.100,00
= Rp2.900,00

PERHITUNGAN HARGA JUAL

HPP + Laba yang diinginkan = Rp4.100,00 + Rp2.900,00
= Rp7.000,00

PENJUALAN PER MINGGU

Rp7.000,00 x 20 buah x 6 hari = Rp840.000,00

BIAYA USAHA

BIAYA TETAP

Penyusutan Aktiva Tetap
(Rp887.000,00 : 48) = Rp18.479,00

BIAYA VARIABEL

Biaya Bahan Baku dan Penolong
(Rp81.950,00- x 6) = Rp491.700,00
Biaya Tenaga Kerja
3 x @Rp60.000,00 = Rp180.000,00
Biaya Transportasi = Rp 30.000,00 (+)
Rp720.179,00

LABA USAHA PERMINGGU

Penjualan per minggu – Biaya Usaha
= Rp840.000,00 – Rp720.179,00
= **Rp119.821,00**

Business Plan

Thank You 2019

