



Pengembangan Teaching Factory Produk Cetak Dan Branding



**SMK Negeri 1 Ngasem
Program Keahlian Multimedia**



“PRODUK CETAK DAN JASA BRANDING PRODUK”

Multimedia - SMKN1 NGASEM KAB. KEDIRI



LATAR BELAKANG

1. Lulusan SMK kesulitan memasuki dunia kerja.
2. Kurangnya sinkronisasi sekolah dan pihak dunia kerja (DU/DI).
3. Pengembangan produk multimedia belum maksimal



MAKSUD & TUJUAN

1. Menumbuhkan kreativitas siswa dalam menghasilkan produk
2. Membekali siswa dengan keterampilan sesuai kebutuhan dunia kerja
3. Membekali siswa menjadi pelaku wirausaha
4. Memperluas peluang kerja didunia industri kreatif
5. Memfasilitasi siswa memulai usaha (*star up*) secara mandiri atau berkelompok
6. Menanamkan etos dan budaya kerja DUDI

PELAKSANAAN PROGRAM

Tempat kegiatan



1. Laboratorium Multimedia 2
(Ruang Produksi dan Display)
2. DU/DI yang bekerjasama
 - AMIGROUP
 - ODY ANIMATION
 - SONNY SHOOTING



KONDISI TEMPAT PRAKTIKUM PRODUKTIF MULTIMEDIA





Unit Produksi pada kompetensi keahlian yang akan di TeFakan

1. Jenis produk : **Produk Cetak Dan Jasa Branding Produk**
2. Pemanfaatan produk : Meningkatkan daya jual produk dan tingkat kepercayaan pasar/konsumen
3. Waktu pengerjaan : didalam & diluar jam pelajaran
4. Tempat mengerjakan : diruang praktikum Multimedia
5. Unsur yang terlibat : siswa dan guru produktif
6. Potensi untuk dikembangkan sebagai inovasi produk Revolusi Industri (RI) 4.0 : pemasaran produk menggunakan digital marketing



Pemasaran

- 1.Strategi promosi dan pemasaran produk menggunakan media, baik cetak (brosur, leaflet, stiker) maupun media sosial.
- 2.Mengacu pada industri 4.0 pemasaran produk multimedia menggunakan media digital marketing. Dimana semua produk dipublikasikan pada website dan aplikasi e-MARK1NG.
- 3.Market produk seluruh siswa, guru, wali murid SMKN 1 Ngasem dan khalayak umum.



KEMITRAAN DU/DI

Kompetensi Keahlian Multimedia

Jumlah DU/DI kompetensi keahlian diTeFakan

- 1) AMIGROUP (AWAK MEDIA INDONESIA)
- 2) DODY ANIMATION
- 3) SONNY SHOOTING

Lingkup kemitraan

- 1) PKL
- 2) Produk TeFa
- 3) Pemasaran Produk
- 4) Rekrutmen Lulusan
- 5) Magang Guru



PRODUK MULTIMEDIA

PRODUK CETAK

- Kemasan produk
- *Stationary set* (kop surat, map, *blocknote*, kartu nama, dll)
- Stempel Laser
- ID Card
- PIN
- Kaos
- Kalender
- Suvenir (gantungan kunci, jam dinding, stiker, tas produk, dll)

JASA BRANDING PRODUK

- Produk/event sekolah
- Produk/event UMKM

3D Printing SEACC 2018





Melalui program *Teaching Factory* diharapkan dapat mewujudkan program pemerintah dalam rangka memperbaiki kualitas hasil pembelajaran di SMK.

Teaching Factory ini dapat berperan aktif mempersiapkan siswa menghadapi dunia kerja, sehingga pembimbingan dan pembinaan sejalan dengan arah kebijakan Direktorat Pembinaan SMK.

**Sekian
TERIMA KASIH**